



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale



*Ministero dell'Università
e della Ricerca*



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI

PROGRAMMA OPERATIVO NAZIONALE
PER LE REGIONI DELL'OBIETTIVO 1
CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA, CALABRIA, SICILIA,
SARDEGNA

RICERCA SCIENTIFICA, SVILUPPO TECNOLOGICO,
ALTA FORMAZIONE
2000-2006

ASSE III - Sviluppo del capitale umano di eccellenza
MISURA III.5 - Adeguamento del sistema della formazione
professionale, dell'istruzione e dell'alta formazione

AZIONE ORIENTAMENTO

AVVISO N. 2269/2005 Linea di intervento a)

€ 3.099.823,00

Direzione per l'Orientamento e l'Occupazione
via Ospedale, 121 Cagliari
tel. 070 6758404
www.unica.it/orientamento

PROGETTO Destinazione



UNIVERSITÀ degli Studi di CAGLIARI

UNICA

Iniziativa rivolte agli studenti delle scuole superiori

INIZIATIVA

Interventi per favorire la Continuità Didattica

OBIETTIVI

Obiettivo dell'iniziativa è quello di facilitare il dialogo tra i due macro-sistemi **Scuola e Università**. I dati sul tasso di abbandono dopo il 1° anno di corso, il disagio delle matricole appartenenti soprattutto alle fasce più deboli nell'approcciarsi al mondo universitario e, a volte, il totale fallimento dei progetti formativi e professionali ideati e programmati al termine degli studi scolastici, rappresentano un fenomeno da affrontare congiuntamente.

ATTIVITÀ

L'iniziativa si sviluppa attraverso:

a) la costituzione di un **Gruppo misto paritetico università/scuola** per approfondire il fenomeno del disagio giovanile, per comprendere tutte le problematiche inerenti la transazione dal sistema scolastico a quello universitario e proporre azioni correttive.

Tempi: la costituzione del gruppo misto Scuola/Università è prevista per il mese di **gennaio 2007**

b) l'organizzazione della **Settimana di orientamento**, denominata "**Unica Open day**" di presentazione dell'offerta formativa di questa Università.

La settimana mira a fornire ulteriori informazioni sugli sbocchi occupazionali delle diverse aree formative, prevedendo inoltre testimonianze dirette da parte di operatori del mercato del lavoro.

Tempi: la realizzazione della Settimana di Orientamento agli Studi Universitari è prevista nel periodo dal **6 al 10 febbraio 2007**

c) l'organizzazione delle **Visite nelle Scuole superiori** da parte dei docenti universitari per approfondire gli aspetti che caratterizzano l'accesso al mondo universitario e la nuova articolazione dei percorsi formativi (DM 270/04).

Tempi: le visite nelle scuole sono previste dal **20 gennaio 2007 al 30 aprile 2007**

INIZIATIVA

Autovalutazione e supporto psicologico

OBIETTIVI

L'iniziativa, indirizzata agli studenti delle scuole superiori, ha l'obiettivo di favorire lo sviluppo di un *self-empowerment* e facilitare i processi individuali e di gruppo che possono sostenere le scelte non sempre esplicite e consapevoli degli studenti.

ATTIVITÀ

L'iniziativa si articola in diverse attività, individuali e di gruppo, quali:

- la compilazione, da parte degli studenti delle scuole superiori, di un modulo sul **bilancio personale di competenze** disponibile anche on-line e l'invio, del documento compilato, ad un gruppo di psicologi;
- l'esame approfondito di ciascun bilancio di competenze da parte degli psicologi e stesura di una breve relazione di valutazione da restituire agli interessati. In caso di bassi livelli di motivazione allo studio universitario, l'invito a presentarsi ad un colloquio individuale o di gruppo.

Previ accordi convenzionali tra Scuole e Università, l'iniziativa può essere realizzata in presenza direttamente nelle scuole.

Tempi: L'organizzazione è in corso – l'attività si svolgerà dal **25 gennaio al 30 maggio 2006**

Iniziativa rivolte agli studenti delle scuole superiori

INIZIATIVA

Corsi di formazione docenti

OBIETTIVI

L'iniziativa ha l'obiettivo di arricchire il bagaglio culturale dei docenti sulle problematiche dell'orientamento e dell'integrazione sociale degli extracomunitari attraverso uno specifico corso di formazione:

La presenza di alunni stranieri è un dato strutturale del nostro sistema scolastico in progressivo aumento; sono infatti circa 430.000 gli allievi con cittadinanza non italiana nell'anno scolastico 2005/2006, con un'incidenza di quasi il 5% rispetto alla popolazione scolastica complessiva.

Si ritiene peraltro che la scuola e l'istruzione pubblica rappresentino lo zoccolo duro su cui poggiano i processi di integrazione e inclusione sociale; da qui la necessità che la scuola stessa sia formata da insegnanti che abbiano chiare le problematiche poste dall'integrazione dei giovani extracomunitari.

Nel contempo vi è l'esigenza di tenere aggiornati i docenti sui processi di cambiamento degli ordinamenti didattici universitari e sulla nuova riforma dei corsi e, soprattutto, sulle nuove metodologie didattiche che facilitino l'apprendimento e l'interesse dei giovani verso le discipline formative di base (italiano, comprensione verbale, logica, discipline scientifiche in cui vengono riscontrate dai test performance inadeguate).

ATTIVITÀ

L'attività formativa prevede la realizzazione di un Corso di Formazione articolato in 4 edizioni destinate ciascuna a 30 insegnanti della scuola superiore ed è articolata in moduli di 8 ore giornaliere di lavoro, per complessive 32 ore per ciascuna edizione. L'attività formativa sarà inoltre realizzata secondo modalità di didattica attiva, attraverso lavori di gruppo ed esercitazioni.

Il Corso si svolgerà in partenariato con la Direzione Scolastica Regionale.

Tempi: L'attività formativa verrà programmata a decorrere dal mese di marzo 2007

Iniziativa di Orientamento rivolte agli studenti universitari

INIZIATIVA

Postazioni di orientamento nelle facoltà

OBIETTIVI

L'iniziativa mira a ridurre il tasso di abbandono degli studenti universitari dopo il primo anno di corso, individuare e ridurre il disagio e il disorientamento delle matricole; ridurre la durata effettiva del corso di studi; supportare gli studenti durante lo svolgimento dell'intera carriera universitaria, accompagnare gli studenti al conseguimento del titolo accademico e fornire loro i necessari strumenti per accedere al mercato del lavoro.

ATTIVITÀ

L'iniziativa prevede la creazione di 11 "Postazioni di orientamento" nelle Facoltà dell'Ateneo per fornire agli studenti universitari assistenza ed informazioni sui piani di studio, frequenza dei corsi, tesi di laurea, stages, tirocini e avvio al lavoro; nonché per svolgere attività di monitoraggio sulle carriere degli studenti, finalizzate a mettere a punto specifici interventi correttivi.

Presso ciascuna Postazione di Orientamento è presente un Tutor, il quale oltre a svolgere attività di informazione dovrà seguire e guidare le matricole, gli studenti-lavoratori, i disabili, gli studenti Erasmus ed extracomunitari nel loro percorso di studi al fine di aiutarli a migliorare le loro performances.

Tempi: L'iniziativa è stata avviata il 2 gennaio 2007 e si concluderà nel mese di dicembre 2008

Iniziativa di Orientamento al Lavoro rivolte ai laureandi e ai laureati

INIZIATIVA

Banca Dati Laureati- aziende

OBIETTIVI

L'iniziativa si propone di facilitare l'ingresso nel mercato del lavoro dei giovani laureati, attraverso un continuo rapporto con gli enti e le aziende per acquisire informazioni costantemente aggiornate sull'evoluzione del mercato del lavoro e ridurre così i tempi di attesa dalla laurea al primo impiego.

ATTIVITÀ

Gli obiettivi verranno perseguiti attraverso il potenziamento della banca dati locale di Ateneo, intesa come punto di incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro, il consolidamento del ruolo dell'Università quale soggetto atto a svolgere l'attività di intermediazione nel mondo del lavoro prevista dalla Legge Biagi per mezzo dell'ingresso nel **Sistema Informativo del Lavoro** in Sardegna (SIL Sardegna) e al sistema informativo

connesso alla **Borsa Continua Nazionale del Lavoro** e favorire il libero incontro tra la domanda e l'offerta degli enti e delle aziende pubbliche e private presenti sul territorio. I momenti di incontro tra i laureandi/laureati e le aziende si concretizzeranno ulteriormente con **l'organizzazione semestrale di Workshop e Career day** con aziende di livello locale, nazionale e internazionale per presentare ai giovani dell'Ateneo l'assetto organizzativo dell'impresa e il fabbisogno di competenze tecnico-professionali.

Tempi: L'organizzazione è in corso – l'Università ha già aderito alla BCNL e l'attività di intermediazione si svolgerà dal mese di febbraio 2007

INIZIATIVA

Corsi di orientamento al lavoro

ATTIVITÀ

L'iniziativa si prefigge - attraverso specifici corsi di formazione - di migliorare nei giovani laureati della Sardegna la conoscenza delle attuali dinamiche del mercato del lavoro e ridurre il forte ritardo nella diffusione della cultura imprenditoriale, fornendo loro le necessarie conoscenze in particolari ambiti tematici quali le modalità di impiego e auto impiego, la creazione di impresa e leggi di sostegno all'imprenditoria, con particolare riferimento a quella giovanile e femminile.

OBIETTIVI

L'iniziativa è attuata in partenariato con l'Agenzia Regionale del Lavoro e prevede la realizzazione di 32 edizioni di corso di orientamento al lavoro, della durata di 20 ore ciascuno ripartite in 5 moduli pomeridiani in classi di circa 50 allievi. Beneficeranno dell'iniziativa complessivamente **1600 laureati** dell'ateneo di Cagliari.

Con i corsi di orientamento al lavoro si ritiene di poter offrire ai giovani una serie di saperi aggiuntivi e di competenze trasversali, generalmente non presenti nell'offerta didattica universitaria.

In ciascun seminario, oltre alle testimonianze imprenditoriali dirette e alle visite aziendali, verranno affrontati i temi relativi ai concetti di lavoro dipendente e autonomo, alla dimensione di genere nel mondo del lavoro, ai nuovi profili professionali richiesti e alle professioni emergenti.

Tempi: L'iniziativa è in corso – Sono state già avviate le prime due edizioni (15/19 gennaio e 22/26 febbraio 07) e proseguiranno sino al dicembre 2008

Iniziativa di Orientamento al Lavoro rivolte ai laureandi e ai laureati

INIZIATIVA

Tirocini di orientamento

OBIETTIVI

I tirocini rappresentano un primo ed essenziale momento di contatto tra i laureati e il mondo del lavoro e rispondono alle richieste formulate dal mondo produttivo di soggetti formati non solo da un punto di vista teorico che siano già in possesso di esperienze all'interno di una realtà aziendale.

Con tale iniziativa si intende quindi offrire ai laureati e laureandi dell'università di Cagliari la possibilità di integrare la formazione accademica acquisita durante il corso di studi con esperienze pratiche di lavoro, da realizzarsi in enti/aziende che abbiano manifestato interesse presso il nostro ateneo.

ATTIVITÀ

Si stima di inserire in azienda nel 2007/08 circa 2.500 laureati. I tirocini hanno una durata variabile dai 3 ai 6 mesi con un impegno orario che va da un minimo di 80 ore mensili ad un massimo di 120.

Vengono attivati previa domanda dall'Ufficio tirocini, che provvede alla predisposizione di tutte le pratiche amministrative

per l'inserimento dei laureati presso enti e/o aziende pubbliche e private che hanno offerto posti di tirocinio per lo svolgimento di specifiche attività.

Attraverso la realizzazione dei tirocini di orientamento si intende dare maggior impulso al dialogo tra l'università e il mondo produttivo, opportunità facilitata inoltre dalla possibilità data a tutti i tirocinanti di inserire il proprio curriculum all'interno del SIL Sardegna (Sistema Integrato di Lavoro).

Per incentivare lo svolgimento dei tirocini, premiare i migliori laureati e supportarli finanziariamente nel periodo di permanenza presso le aziende è prevista l'erogazione nel biennio di programmazione PON di **n. 738 borse di studio di € 350 mensili per un periodo massimo di tre mesi (complessivamente € 1.050,00 per beneficiario).**

Le borse a disposizione verranno assegnate semestralmente (185 a semestre), secondo una graduatoria di merito accademico.

Tempi: L'organizzazione è in corso – l'attività si svolgerà dal mese di febbraio 2007 sino al dicembre 2008

INIZIATIVA

Sostegno lauree deboli

OBIETTIVI

Le profonde trasformazioni in atto nel mercato del lavoro impongono una revisione dei modelli di formazione nei settori umanistici dove è preponderante la presenza femminile.

La forte contrazione dei tradizionali sbocchi professionali nel mondo della scuola, richiede una rapida progettazione di percorsi di ri-orientamento al lavoro verso nuovi settori (es. comunicazione, risorse umane, marketing, consulenza aziendale, servizi di conciliazione ecc.).

Questa iniziativa mira a trasformare la formazione di tipo teorico, che oggi rappresenta un punto di debolezza delle lauree umanistiche, in un elemento di forza se coniugata all'acquisizione di conoscenze e competenze trasversali utili in settori lavorativi che richiedono buone capacità intellettuali, culturali e creative.

ATTIVITÀ

L'iniziativa prevede la realizzazione di sette edizioni di un Corso di Formazione della durata di 100 ore, destinati ciascuno a 40 partecipanti laureati in materie umanistiche che abbiano già frequentato i Seminari di Orientamento al Lavoro. Durante il corso saranno approfonditi in particolare i temi della comunicazione non verbale, delle tecniche di comunicazione e del bilancio di competenze, della scrittura tradizionale e di quella creativa, della comunicazione e marketing aziendale, del giornalismo e dell'editoria, della gestione delle risorse umane e dei servizi di conciliazione.

Tempi: I corsi verranno svolgeranno dal mese di marzo 2007 sino al novembre 2008

Iniziative di Orientamento al Lavoro rivolte ai laureandi e ai laureati

INIZIATIVA

Corso “Saperi aggiuntivi e competenze trasversali”

OBIETTIVI

Il Corso “Saperi aggiuntivi e competenze trasversali” si propone di diffondere tra i neolaureati le pre-condizioni necessarie all’ingresso nel mondo del lavoro, stimolando i processi di autovalutazione e di autopromozione di progetti personali di sviluppo.

L’obiettivo qualificante dell’iniziativa è quindi quello di educare i neolaureati all’autoorientamento e a maturare un atteggiamento attivo nell’affrontare i problemi.

ATTIVITÀ

L’iniziativa è articolata in 15 edizioni del corso destinate complessivamente a 600 laureati; i corsi, ciascuno della durata di 20 ore, sono strutturati in 5 moduli di quattro ore pomeridiane per una intera settimana. Durante il corso saranno affrontati e approfonditi i temi della comunicazione, del lavoro di gruppo, dell’autoorientamento e *problem solving*, del bilancio delle competenze e verrà proposta l’elaborazione di un progetto di sviluppo personale e professionale.

Tempi: I corsi si svolgeranno dal mese di aprile 2007 (prima edizione) sino al novembre 2008

INIZIATIVA

Azione pilota “Spin Off”

OBIETTIVI

Obiettivo dell’iniziativa è quello di attivare un percorso per fornire ai neo laureati gli strumenti necessari per la creazione d’impresa, quali un supporto tecnico per la nascita e l’avvio di nuove iniziative imprenditoriali, anche femminili, la sensibilizzazione e lo stimolo alle iniziative di autoimpiego, nonché alla messa a punto di idee di imprese innovative basate sulla conoscenza e sulla ricerca.

Questa iniziativa mira inoltre a creare, all’interno dell’università, un “clima” imprenditoriale attraverso la sensibilizzazione dell’intera comunità scientifica sulle prospettive e strumentazioni disponibili per la valorizzazione della ricerca universitaria.

ATTIVITÀ

L’iniziativa è coordinata da un Comitato costituito da 2 componenti dell’Università e 1 del BIC Sardegna, che avrà il compito di definire le strategie dell’intera iniziativa e coordinarla secondo le seguenti fasi:

- organizzazione di 2 seminari di orientamento finalizzati alla presentazione e alla creazione di interesse all’iniziativa
- acquisizione delle candidature da parte dei soggetti interessati e selezione delle migliori idee d’impresa da supportare nelle fasi successive
- formazione manageriale al business plan destinata ai candidati selezionati e orientata alla gestione d’impresa e alla traduzione di un’idea in un progetto di impresa
- verifica della fattibilità tecnologico-economico-finanziaria dei progetti proposti
- supporto all’avvio e all’inserimento nel mercato del lavoro delle imprese originate dai 3 migliori progetti proposti dai candidati attraverso il trasferimento di *know how* manageriale e di conoscenza del mercato del lavoro.

Tempi: l’iniziativa verrà avviata nel 3^a trimestre 2007

Iniziativa di Comunicazione rivolte agli studenti medi, universitari e laureati

INIZIATIVA

Sistema Integrato di Informazione e Comunicazione

OBIETTIVI

Il sistema integrato di informazione e comunicazione è finalizzato alla diffusione delle informazioni relative alle iniziative proposte con il Progetto Orientamento nei diversi ambiti tematici.

ATTIVITÀ

Il sito orientamento dell'ateneo verrà reso più visibile dalla realizzazione del restyling grafico e più funzionale nei contenuti anche attraverso l'introduzione di nuovi strumenti quali la F.A.Q, l'Orientachat, il Blog dell'orientamento e l'Atlante del lavoro e delle professioni, la realizzazione di orientamailing, orientaNews e di una casella e-mail dedicata per promuovere e facilitare il contatto diretto "one to one" con gli studenti universitari e i laureati dell'ateneo.

È inoltre prevista la realizzazione di un ciclo di trasmissioni radiofoniche e di approfondimento in talk show televisivi, la realizzazione di brochure e altro materiale informativo da rendere disponibile presso il centro orientamento di Ateneo, durante le manifestazioni di maggior interesse dedicate agli studenti e ai laureati.

INIZIATIVA

Onda Libera

OBIETTIVI

Obiettivo dell'iniziativa è quello di suscitare l'interesse dei giovani, degli studenti, dei laureati e delle famiglie e dell'intera comunità sulle problematiche dell'università (scelta del corso, professioni emergenti, sbocchi occupazionali ecc) attraverso la radio e la TV. L'attività informativa sarà realizzata con il coinvolgimento attivo delle Associazioni studentesche e con il protagonismo diretto di 5 studenti-redattori che hanno il compito di selezionare le notizie sulle attività di orientamento e presentarle con un linguaggio riconosciuto ed accettato dai loro coetanei.

ATTIVITÀ

L'iniziativa si articola:

- nella realizzazione di 10 trasmissioni radiofoniche della durata di 30 minuti ciascuna, ove verranno illustrate le iniziative del Progetto. In particolare 4 puntate saranno dedicate alle iniziative rivolte all'orientamento in entrata, 4 per l'orientamento in uscita e 2 per quello in itinere;

- nella produzione di 10 video, della durata di 30 minuti, ove saranno inseriti i principali contenuti informativi delle iniziative di orientamento, scaricabili mediante *download* dal sito web dell'Università di Cagliari e diffusi anche tramite CD Rom.

Il contenuto dei video verrà trasmesso dalle principali emittenti televisive sarde all'interno di programmazioni specifiche.

La realizzazione delle singole iniziative è gestita da un Comitato Direttivo e da un Comitato Scientifico che avranno anche il compito di valutare costantemente l'efficacia delle attività in relazione agli obiettivi prefissati.